

## ANEXO II REQUISITOS MÍNIMOS Y AUTOBAREMACIÓN DE MÉRITOS

### ASUNTO: PROCESO SELECTIVO PROMOTOR/A DE LA INICIATIVA “BEST IN GRAN CANARIA”

#### BLOQUE I: REQUISITOS MINIMOS IMPRESCINDIBLES

		SI	NO
1.-	ESTAR EN POSESIÓN EN EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES, DE ALGUNO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERIORES EN LA RAMA DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y/O ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LAS BASES.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.-	EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS AL MENOS 2 AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL Y/O PROFESIONAL EN DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES O EN DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO Y/O PRIVADO, DESARROLLANDO TAREAS RELACIONADAS CON LAS QUE FIGURAN EN EL APARTADO TAREAS DE LAS BASES.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.-	SER DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA, DE LA DE UN ESTADO MIEMBRO DE LA UNIÓN EUROPEA, U OTROS EXTRANJEROS CON RESIDENCIA LEGAL EN ESPAÑA CON DOMINIO DEL ESPAÑOL.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.-	IDIOMAS: ALTO NIVEL DE INGLÉS, EQUIVALENTE AL NIVEL C1 DEL MARCO COMÚN EUROPEO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.-	NO ESTAR IMPOSIBILITADO PARA EL DESEMPEÑO DEL PUESTO OFERTADO POR CAUSA E INCOMPATIBILIDAD LEGAL DE TRABAJAR EN EL SECTOR PÚBLICO.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.-	CARNET DE CONDUCIR: CARNET B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**BLOQUE II: AUTOVALORACIÓN DE MÉRITOS**

TIEMPO (EN AÑOS)	MIN. PUNTUACIÓN	MAX. PUNTUACIÓN	TOTAL PUNTOS
------------------	-----------------	-----------------	--------------

**EXPERIENCIA LABORAL**

**A** Experiencia laboral y/o profesional adicional en los últimos 10 años en departamento de negocios internacionales, o en departamento de promoción internacional de entidades del sector público y/o privado desarrollando tareas relacionadas con las que figuran en el apartado *Tareas* de las presentes bases. (No se valorará la experiencia mínima exigida en los requisitos y tomada en cuenta para la aceptación de las candidaturas en el proceso selectivo).

1 PUNTO POR AÑO ADICIONAL A LOS REQUERIDOS TRABAJADO CON UN MÁXIMO DE 5 AÑOS

	0	5	
--	---	---	--

**B** Experiencia laboral y/o profesional en marketing digital.

1 PUNTO POR AÑO ADICIONAL A LOS REQUERIDOS TRABAJADO CON UN MÁXIMO DE 2 AÑOS.

	0	2	
--	---	---	--

**C** Idioma alemán, francés y/o chino con equivalencia acreditada al nivel B2 del Marco Común Europeo.

1 PUNTO POR IDIOMA CON UN MÁXIMO DE 2 IDIOMAS.

	0	2	
--	---	---	--

**D** Formación complementaria de duración mínima de 20 horas (Master, Posgrado, Cursos, Seminarios y/o Becas), relacionada con las funciones y tareas del puesto objeto del presente proceso selectivo. un máximo de 3 acciones formativas con la siguiente puntuación:

- acción formativa de 20 a 50 horas: 0.25 pts por curso
- acción formativa de 51 a 150 horas: 0.50 pts por curso
- acción formativa de 151 a 300 horas: 0.75 pts por curso
- acción formativa de más de 300 horas: 1 pto por curso

	0	3	
--	---	---	--

**TOTAL PUNTOS EXPERIENCIA LABORAL (A+B+C+D)**

	0	12	
--	---	----	--

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_\_.

Fdo.: \_\_\_\_\_

(nombre completo, fecha y firma)